

Durée de la formation

2 jours

Prix

850 €

Programme

Vue d'ensemble des réseaux sociaux

- Connaître l'usage des réseaux sociaux à la Réunion
- Comprendre le métier Community Manager

Définir une stratégie

- Établir une matrice SWOT de son projet
- Construire sa ou ses cibles marketing
- Définir ses objectifs pour sa présence sur les réseaux sociaux
- Élaborer une ligne éditoriale
- Concevoir du contenu
- Construire un planning éditorial

Quel réseau choisir ?

- Facebook : Le 1er réseau social au monde pour les particuliers
- LinkedIn : Le 1er réseau pour les professionnels
- Instagram : Le réseau social référent de l'image
- Twitter : Le 1er diffuseur d'actualités au monde

Les outils du Community Manager

- Pour chercher des visuels
- Pour faire de la veille
- Pour programmer les publications
- Pour s'organiser

Mesurer l'efficacité d'un réseau social

- Comprendre les statistiques
- Faire un reporting

Objectifs

- Mieux comprendre les réseaux sociaux
- Acquérir une méthode et des outils opérationnels pour développer sa stratégie marketing sur les médias sociaux

Pré-requis

- Connaissances de base du WEB

Public

- Responsable webmarketing, webmarketeur, chef de produit

Les plus

- Support de cours fourni