

Durée de la formation

2 jours

Prix

950 €

Programme

SEO : Positionnement et moteur de recherche

- Définition du Search Engine Optimization
- Le référencement naturel
- Les différents leviers du référencement
- L'optimisation d'une page web par rapport aux moteurs de recherche
- L'analyse du trafic

SEM : Missions du traffic manager

- Définition du Search Engine Marketing
- Le marché des liens sponsorisés
- Liens sponsorisés : le modèle et les régies
- Lancement et optimisation d'une campagne
- Achat des mots clés les plus rentables
- Conseils d'optimisations
- Diversification de l'offre des régies

Achat et vente d'espace publicitaire Web

- Les différents formats publicitaires sur le Web
- Achat d'espace publicitaire
- Vente d'espace publicitaire
- Autres leviers d'acquisition

Objectifs

- Gérer des campagnes publicitaires sur le web

Pré-requis

- Connaissance de Windows

Public

- Traffic manager, responsable marketing
- Webdesigner

Les plus

- Support de cours fourni

Pour aller plus loin

- Web Marketing
- Référencement d'un site Web