CREER UN SITE WEB AVEC SHOPIFY - Durée 21h

Objectifs

- Concevoir, paramétrer et activer un site avec Shopify

Public cible

- Responsable webmarketing
- Webdesigner
- Chef de projet
- Chargé de communication
- E-commerçant

Pré-requis

- Connaissance de base du WEB

Programme

Introduction et configuration de Shopify

- Introduction au e-commerce et aux CMS
- Présentation de Shopify et de ses avantages
- Cas d'usage et exemples de sites Shopify réussis
- Création d'un compte Shopify et prise en main de l'interface
- Paramétrage des informations générales (nom, domaine, devise, taxes…)
- Gestion des moyens de paiement et des modes de livraison
- Paramétrage des paramètres juridiques (CGV, mentions légales…)

Personnalisation du design et ajouts de produits

- Choix et installation d'un thème Shopify
- Personnalisation des couleurs, typographies et mise en page
- Ajout d'un logo et d'éléments graphiques
- Ajout de produits et gestion des variantes (taille, couleur…)
- Optimisation des fiches produits (descriptions, images, SEO…)
- Organisation des collections et des catégories

Optimisation de l'expérience utilisateur et marketing digital

- Utilisation des outils avancés de Shopify
- Connexion avec des API externes
- Exemples d'intégration avec des applications web
- Configuration du blog et création de contenu
- Introduction au référencement naturel (SEO) sur Shopify
- Mise en place d'un tunnel de conversion et de stratégies promotionnelles

Automatisation, analyse et perfectionnement

- Introduction aux applications Shopify (plugins)
- Automatisation des tâches (facturation, e-mails clients…)
- Gestion des stocks et des commandes
- Utilisation des outils analytiques Shopify
- Comprendre les KPI et optimiser les ventes

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

- Intervenant : Formateur Professionnel
- Mobilisation des outils et auxiliaires utiles : paperboard, vidéoprojecteur…
- Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation…
- Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis
  - Fiche de renseignements en amont et questions
  - Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
  - Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
  - Evaluation différée
- Evaluation satisfaction

- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise