REALISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS - **Durée** 14h

OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux de Google Ads
- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant
- Comprendre la diffusion des campagnes sur Google et les principaux critères pris en compte
- Créer sa première campagne de mots-clés, de display, et de in-stream (Youtube)
- Optimiser ses campagnes

PUBLIC CIBLE

- Chargé / Responsable de Communication

PRE-REQUIS

- Savoir naviguer sur le WEB

PROGRAMME :

Présentation de Google ADS

- Pourquoi utiliser Google Ads ?
- Les différents types d'annonces
- Les différents lieux d'affichage
- Créer son compte et prendre en main l'interface

Le réseau SEARCH

- ❍ Intégrer les notions fondamentales du search
- ❍ Intégrer les contraintes liées à la concurrence et à la loi
- ❍ Choisir les bons mots clés
- ❍ Exclure les mauvais mots clés
- ❍ Paramétrer une campagne de A à Z
- ❍ Créer un groupe d'annonces
- ❍ Rédiger une annonce de façon pertinente
- ❍ Intégrer les extensions (composants) d'annonce
- ❍ Définir le budget
- ❍ Réaliser des optimisations d'enchères
- ❍ Appliquer les recommandations utiles
- ❍ Savoir analyser ses résultats

Campagne dynamique

- ❍ Mise en place d'une campagne dynamique

Le réseau Display

- ❍ Principes et intérêts des campagnes Display
- ❍ Les paramètres de ciblage selon l'audience
- ❍ Les paramètres de ciblage selon le contenu
- ❍ Les paramètres de ciblage personnalisés
- ❍ Mise en place d'une campagne Display de A à Z
- ❍ Réalisation des visuels (2 méthodes)
- ❍ Mise en place d'une campagne sur Youtube de A à Z

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

- ❍ Intervenant : Formateur Professionnel
- ❍ Mobilisation des outils et auxiliaires utiles : paperboard, vidéoprojecteur…
- ❍ Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :

- ❍ Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- ❍ Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation…
- ❍ Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis
    - ❍ Fiche de renseignements en amont et questions
    - ❍ Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
    - ❍ Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
    - ❍ Evaluation différée
- Evaluation satisfaction

- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise