L'IA AU SERVICE DE VOTRE MARKETING DIGITAL - Durée 7h

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de Chat GPT et son fonctionnement
- Apprendre à créer des prompts efficaces
- Optimiser sa stratégie marketing digital grâce à l'IA
- Gagner du temps dans la création de contenus

PUBLIC CIBLE

- Chargé(es) de communication ou Community Manager

PRE-REQUIS

- Aucun

PROGRAMME

Comprendre l'intelligence artificielle

- Introduction au fonctionnement de l'IA
- Les différentes IA génératives (texte, image, son, vidéo)
- Les limites et défis de l'IA (Ethique, gestion des données

Prendre en main l'interface de Chat GPT

- Créer et paramétrer son compte
- Partager ses discussions pour soi ou pour les autres
- Utiliser les différents modèles et comprendre leurs différences
- Appliquer les bonnes pratiques de gestion des données personnelles

Analyser des données et prendre des décisions avec l'IA

- Analyser les tendances du marché et faire de la veille
- Réaliser des personas et des ciblages pertinents
- Optimiser le parcours client

Rédiger des prompts efficaces

- Intégrer les principes de la rédaction d'un prompt efficace
- Explorer les différentes techniques de Prompt Engineering
- Atelier de création de prompt (rédiger, traduire, synthétiser, corriger...)
- Intégrer le Markdown

Créer des GPTs au service de son marketing digital

- Optimiser son référencement naturel et payant (SEO/SEA)
- Rédiger des articles de blog
- Rédiger des e-mails
- Obtenir des idées pour ses réseaux sociaux

Générer des images

- Appréhender le processus de génération d'images avec l'IA
- Améliorer la qualité des images en perfectionnant les prompts

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

❍ Intervenant : Formateur Professionnel
❍ Mobilisation des outils et auxiliaires utiles : paperboard, vidéoprojecteur…
❍ Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :

❍ Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
❍ Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation…
❍ Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis

❍ Fiche de renseignements en amont et questions
❍ Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
❍ Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
❍ Evaluation différée

- Evaluation satisfaction

- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise