LINKEDIN - Durée 7h

LinkedIn est désormais un réseau incontournable dans le B to B. Il permet de construire votre réseau professionnel en facilitant les contacts entre les membres de ce réseau. Il permet à un individu ou à une entreprise de mettreen ligne du contenu en relation avec son activité afin de développer une image d'expert dans son domaine de compétences.

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne l'interface LinkedIn
- Connaître les usages et l'algorithme de LinkedIn
- Organiser son réseau
- Réseauter pour toucher des prospects
- Créer et animer une page entreprise
- Promouvoir son entreprise et son expertise

Pré-requis

- Aucun

Public cible

- Tout public

Profil personnel

- Rédiger un profil efficace & attractif
- Interagir & savoir quoi publier
- Faire sa veille professionnelle
- Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité
- Utiliser Linkedin pour prospecter
- Connaître les bonnes et les mauvaises pratiques

Page entreprise

- Créer & animer une page entreprise
- Définir sa ligne éditoriale
- Mesurer les performances de ses posts
- Faire de la publicité
- Recruter

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

- ❍ Intervenant : Formateur Professionnel
- ❍ Mobilisation des outils et auxiliaires utiles : paperboard, vidéoprojecteur…
- ❍ Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :

- ❍ Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- ❍ Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation…
- ❍ Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis
  - ❍ Fiche de renseignements en amont et questions
  - ❍ Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
  - ❍ Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
  - ❍ Evaluation différée
- Evaluation satisfaction

- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise