REFERENCEMENT NATUREL – SEO - Durée 14h

OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes et techniques du référencement professionnel
- Optimiser son site Web de manière à en garantir sa visibilité

PUBLIC CIBLE

- Webmasters
- Toute personne désirant créer des pages Web percutantes

PRE-REQUIS

- Connaître les bases de HTML

PROGRAMME

Introduction

- Les enjeux et intérêts du SEO
- Distinguer SEO, SEA et SMO
- La notion de spamdexing
- La notion de positionnement

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Le fonctionnement de Google
- Le Page, Rank, les SERP
- Les critères d'analyse d'une page

Optimiser son référencement

- Les bons noms de domaines et les URL des pages
- Les métadonnées HTML
- Navigation, plan du site : travailler vos textes et vos images
- Connaître et utiliser les outils d'aide au CAO
- Le référencement local avec Google My Business

Mettre en place une stratégie Linkin

- ❍ Comprendre le rôle des liens externes (netlinking)
- ❍ Structurer son site autour du mailing interne
- ❍ Intégrer l'impact des réseaux sociaux

Connaître les fonctions de Google

- ❍ Google Panda
- ❍ Google Penguin

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

- ❍ Intervenant : Formateur Professionnel
- ❍ Mobilisation des outils et auxiliaires utiles : paperboard, vidéoprojecteur…
- ❍ Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :

- ❍ Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- ❍ Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation…
- ❍ Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis
  - ❍ Fiche de renseignements en amont et questions
  - ❍ Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
  - ❍ Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
  - ❍ Evaluation différée
- Evaluation satisfaction

- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise